

# GigWatchs stadgar

Senast reviderade 2022-05-15

## 1 § Namn och säte

Föreningens namn är GigWatch och är placerad i Stockholm.

## 2 § Ändamål

GigWatch är en partipolitiskt och religiöst obundet ideell grupp som verkar för att

- Granska gigföretag och gigifiering på arbetsmarknaden från ett kapitalism-kritiskt perspektiv
- Forma diskursen kring gigeekonomi och arbetsmarknadspolitik i den allmänna debatten
- Etablera sin plattform som en trovärdig och välanvänd källa,
- Främja organisering av gigarbetare,
- Driva på politisk förändring genom att formulera förslag och strategier om dessa frågor

## 3 § Verksamhet

GigWatchs verksamhetsområden är,

1. Research: samla in information om företag och arbetsvillkor genom intervjuer med gigarbetare, egna undersökningar, forskning, och mediarapportering,
2. Opinionsbildning: lyfta och sprida problemformuleringar gällande gigeekonomin i samhället,
3. Organisering: främja och stötta organisering för bättre arbetsvillkor bland gigarbetare.

## 4 § Medlemskap

Medlemskap i GigWatch är gratis. Ansökan om medlemskap sker via mejl, formuläret på hemsidan eller personlig kontakt med någon av våra medlemmar. Efter ett intromöte och närvaro på två medlemsmöten har aspirerande medlemmar möjlighet att bli inröstade, och får därmed rösträtt samt tillgång till GigWatchs interna kommunikationskanal. Konsensus bland deltagarna på medlemsmötet krävs för att bli inröstad.

Medlemskap kan avslutas på egen begäran genom att kontakta administrationsgruppen. Ett medlemskap kan även avslutas på grund av inaktivitet. För att detta ska vara aktuellt krävs att medlemmen inte deltagit vid arbetsgruppsmöten eller medlemsmöten under en längre period än två månader, utan att meddela att den tar paus från organisationen.

Administrationsgruppen är skyldig att på förhand kontakta den inaktiva medlemmen. Om svar uteblir under mer än en månad är detta grund för avslutning av medlemskapet.

Medlemmar kan uteslutas av ett medlemsmöte genom majoritetsbeslut om de anses ha motarbetat Gigwatchs syften.

Tidigare medlemmar vars medlemskap avslutats frivilligt eller på grund av inaktivitet har möjlighet att ansöka om medlemskap igen.

## **5 § Halvårsmöte**

Mötet sker fysiskt eller via videolänk. Syftet med halvårsmötet är att utse medlemmar till ansvarsposter, besluta om organisationsförändringar, redovisa ekonomin, samt utse en verksamhetsplan för det kommande halvåret.

Halvårsmöte ska hållas 2 gånger per år. Halvårsmötena har beslutanderätt i alla frågor som hänvisats till halvårsmötet. Motioner skall vara inlämnade 1 vecka före mötet och medlemmarna skall ha tillgång till motionerna minst 3 dagar innan mötet. Underlag till halvårsmötet ska vara medlemmarna tillhanda senast 1 vecka innan halvårsmötet. Informationen om mötets tid och plats ska vara medlemmarna tillhanda senast 4 veckor innan halvårsmötet.

På halvårsmötet skall bl.a. följande behandlas:

- 1 §. Mötets öppnande
- 2 §. Formalia
  - a) Val av mötesordförande
  - b) Val av sekreterare
  - c) Val av rösträknare tillika justerare
  - d) Val av tidsansvarig
- 3 §. Godkännande av dagordning
- 4 §. Ekonomisk berättelse
- 5 §. Verksamhetsberättelse
- 6 §. Inkomna motioner
  - a) Arbetsgruppen för halvårsmötet
  - b) Medlemmar
- 7 §. Halvårsmål
- 8 §. Ansvarsposter och arbetsgrupper
- 9 §. Övriga punkter
- 10 § Val av datum för nästa halvårsmöte
- 11 §. Mötets avslutande

## **6 § (Icke) Styrelse och medlemsmöten**

GigWatch utgår från en medlemsdriven struktur. Detta innebär att gruppen inte har en styrelse eller ordförande. Alla viktiga beslut antas av medlemmarna via medlemsmöten, halvårsmöten, och/eller arbetsgrupper.

Medlemsmöte hålls varannan vecka. Inför medlemsmötet har alla arbetsgrupper som ansvar att utse en representant som rapporterar arbetsgruppens senaste aktiviteter, antingen skriftligt via Slack eller muntligt på mötet. Medlemsmöte är underställt beslut fattade av halvårsmöte. Arbetsgruppernas beslut är underställda beslut fattade av medlemsmötet. Medlemsmöte eller halvårsmöte kan fatta beslut om att ha ett extra halvårsmöte. Tillträde och yttranderätt kan av mötet beviljas utomstående, detta skall tas upp i början av varje möte.

## **6.1 § Arbetsgrupper**

Huvuddelen av GigWatchs arbete organiseras utifrån fem arbetsgrupper. Arbetsgrupperna har egna arbetsgruppsmöten och ansvarsområden. Beslut som fattas av arbetsgrupperna är alltid underställda medlemsmötet. Arbetsgruppens arbete är öppet för övriga medlemmar: protokoll ska läggas upp i Slack eller på Nextcloud och arbetsgruppens aktiviteter ska rapporteras på medlemsmötet. Medlemmar kan fritt välja vilken eller vilka arbetsgrupper de vill ingå i, men förväntas delta i minst en arbetsgrupp. Beslut om att etablera nya permanenta arbetsgrupper tas på halvårsmötet. Vid specifika projekt som befinner sig utanför arbetsgruppernas områden kan dock temporära arbetsgrupper bildas fritt. Medlemmarna kan välja själva när de vill gå med eller ur en arbetsgrupp, men förväntas vid byte av arbetsgrupp att meddela den arbetsgrupp de lämnar och den de går med i.

### **Podredaktionen**

#### **Skriv- och researchgruppen**

#### **Organisering- och utåtriktat-gruppen**

#### **Kommunikationsgruppen**

#### **Administrationsgruppen**

## **6.2 § Administrationsgruppen**

Medlemmar till administrationsgruppen väljs på halvårsmötet eller ett medlemsmöte. Syftet med administrationsgruppen är att avlasta medlemsmöten från administrativa frågor för att hålla fokus på Gigwatchs kärnverksamhet. Medlemmar i administrationsgruppen ansvarar för e-post, lösenordsbyten, ekonomi, medlemsfrågor, tillgång till gemensamma arbetsytor och hemsidan. Inga beslut kan tas av administrationsgruppen som rör Gigwatch kärnverksamhet eller stadgar. Administrationsgruppen ska mötas minst en gång per månad.

## **7 § Röstning**

Varje inröstad medlem har rösträtt. Beslut på medlemsmöten och halvårsmöten antas med enkel majoritet, om ingenting annat anges i stadgarna. Vid lika antal röster går det ursprungliga förslaget igenom.

## **8 § Ekonomi**

GigWatchs ekonomi hanteras av administrationsgruppen. De har ansvar för att föra räkenskaper över utgifter och intäkter, ansvara för fakturering, samt redovisa sammanställningen på halvårsmötet. Administrationsgruppen ansvarar också för innehavet av GigWatchs ekonomiska tillgångar och bankkonto.

## **9 § Lokala aktiviteter**

Medlemmar har möjlighet att skapa lokala grupper eller anordna lokala event i GigWatchs namn. För ett event eller andra framträdanden ska vara under GigWatchs namn behöver det beslutas om på medlemsmöte.

## **10 § Ändring av stadgar**

Beslut om ändring av stadgar sker på halvårsmöten. För stadgeändringar krävs kvalificerad ( $\frac{2}{3}$ ) majoritet.

### **11 § Föreningens upphörande**

Beslut om föreningens upphörande kan endast fattas på halvårsmötet. För ett sådant beslut krävs 3/4-dels majoritet vid två på varandra följande ordinarie halvårsmöten. Föreningens tillgångar ska vid en nedläggning fördelas enligt beslut på det sista årsmötet. Föreningens tillgångar får inte fördelas bland medlemmarna. Vid nedläggning av föreningen så ska föreningens ekonomiska tillgångar doneras till ett eller flera andra projekt som bevakar eller organiserar inom gigekonomin. Om något sådant projekt inte går att hitta ska de i andra hand doneras till en eller flera organisationer som arbetar med organisering kring arbetsmarknadsfrågor utifrån ett uttalat antikapitalistiskt perspektiv. För att säkerställa att pengarna går till en seriös grupp ska organisationen kunna uppvisa aktivitet under de senaste sex månaderna.

Beslut om vilken/vilka organisationer som pengarna tillfaller ska tas i samband med årsmötet där nedläggningen beslutas.